

OFFRE D'EMPLOI



**Innoviris est à la recherche d'un(e)
Conseiller en Sensibilisation des jeunes aux sciences**

Référence : AF201601

Direction Générale – Cellule Communication et Sensibilisation

Innoviris – Organisme d'intérêt public

Chaussée de Charleroi 110 – 1060 Bruxelles



Souhaitez-vous construire votre carrière dans une institution innovante et dynamique ?

Voulez-vous avoir un impact sur la réalité sociale et économique de la

Région de Bruxelles-Capitale ? Chez Innoviris, c'est possible.

En tant qu'acteur de la RDI (Recherche, Développement et Innovation) bruxelloise en pleine évolution, nous recherchons des travailleurs motivés, talentueux et engagés.

Nous offrons un environnement de travail moderne et stimulant où la diversité et les valeurs, telles que le respect et la convivialité, occupent une place primordiale.

Envie de nous rejoindre ? Découvrez l'offre complète ci-dessous.

Qui sommes-nous?

L'Institut d'encouragement de la Recherche Scientifique et de l'Innovation de Bruxelles, Innoviris (www.innoviris.be) a pour missions la promotion, le soutien et la valorisation de la Recherche scientifique et de l'Innovation technologique dans le cadre de la Politique de la Région telles que définies dans l'Ordonnance du 26 juin 2003 et du 26 mars 2009.

Dans ce cadre, **l'Institut assure les missions suivantes** :

- la gestion de l'ensemble des subsides aux projets de recherche et développement à finalité économique ;
- la gestion de l'ensemble des subsides aux projets de recherche à finalité sociétale ;
- la communication des actions et des résultats de la politique scientifique en vue de la promotion de Bruxelles en tant que carrefour des sciences et région attractive pour les chercheurs ;
- la sensibilisation des jeunes Bruxellois aux sciences et la promotion des carrières scientifiques ;
- la représentation de la Région auprès d'instances et d'organisations nationales, européennes ou internationales liées à la recherche et à l'innovation ;



- le suivi des accords internationaux bilatéraux en matière de recherche ;
- la gestion des flux d'informations, les indicateurs statistiques et les banques de données utiles aux acteurs de la recherche bruxelloise, pour la politique scientifique et le fonctionnement stratégique de l'Institut ;
- le secrétariat et l'appui aux travaux du Conseil de la Politique Scientifique de la Région de Bruxelles-Capitale.

Contexte

Dans le cadre de la politique d'innovation pour la Région de Bruxelles-Capitale et l'augmentation de la compétitivité à Bruxelles, **la Cellule Communication & Sensibilisation** a été créée afin d'améliorer la visibilité d'Innoviris, les activités en RDI de la région, et le financement de projets. En outre, cette cellule promeut les activités d'innovation par la diffusion d'informations et la réalisation d'un nombre maximum de bénéficiaires potentiels.

En collaboration avec plusieurs autres partenaires régionaux, **la Cellule Communication & Sensibilisation** travaille à développer l'image de Bruxelles en tant que ville de connaissances et en tant que lieu attractif pour les chercheurs des entreprises innovantes. Elle développe une stratégie active de communication (digitale) qui implique tous les partenaires. Elle développe et anime une communauté RDI.

Une attention particulière est portée à la création de carrières scientifiques et technologiques attrayantes pour les jeunes à Bruxelles. La sensibilisation des jeunes (et le grand public) par rapport à la recherche scientifique et l'innovation est l'une des missions de **la Cellule Communication & sensibilisation**. Pour ces actions spécifiques des liens sont établis avec d'autres partenaires régionaux, le secteur de l'éducation et diverses organisations.

La Cellule Communication & Sensibilisation est actuellement composée d'un Team Leader et de quatre collaborateurs. Cette Cellule dépend directement de la Direction générale.

Vos tâches

En tant que Conseiller en sensibilisation des jeunes aux sciences, vos tâches sont :

- Vous élaborez des actions de sensibilisation et de promotion pour intéresser les jeunes et le grand public aux métiers et carrières scientifiques et technologiques ;



- Vous êtes activement à la recherche d'opportunités pour stimuler la coopération entre les différents acteurs de la promotion et sensibilisation ;
- Vous créez et entretenez les plateformes et communautés online et offline ;
- Vous animez ces plateformes en recherchant des informations intéressantes pour nos groupes –cible et en les diffusant par le canal adéquat ;
- Vous contribuez au « branding » de nos actions de sensibilisation en réunissant et activant nos « branded fans ». Pour ce faire vous engagez des conversations et vous dialoguez sur nos canaux de réseaux sociaux comme Facebook, Twitter ou forums avec nos publics cible;
- Vous interprétez les données du site web à l'aide de Google Analytics et vous réalisez un reporting mensuel ;
- Vous participez à l'élaboration d'un plan de communication annuel ;
- Vous créez et stimulez un dynamisme interne pour tous les activités de communication ;
- Vous collaborez à l'organisation des réunions de networking ou d'autres évènements pour nos bénéficiaires et relations ;

Votre profil

1. Qualifications requises

- Vous êtes titulaire d'un Master en communication ou en sciences.

2. Expérience requise

- Vous disposez d'une expérience de 4 ans minimum dans l'un des trois domaines suivants :
 - expérience en communication scientifique
 - expérience en réalisation d'actions de sensibilisation
 - expérience en asbl de sensibilisation aux sciences

3. Compétences comportementales et techniques

- Vous êtes autonome, organisé(e) et consciencieux(se) ;
- Vous communiquez clairement et rapportez de manière efficace à votre hiérarchie;



- Vous êtes flexible : vous vous adaptez aux changements et à la variété ;
- Vous êtes capable de développer de nouveaux concepts ;
- Vous êtes capable de travailler en équipe, de construire des réseaux (networking) et d'établir des partenariats ;
- Vous êtes prêt(e) à appliquer au quotidien les valeurs d'Innoviris : ambition, innovation, orientation client, excellence en équipe, intégrité, respect et convivialité

- Vous connaissez les aspects importants de l'élaboration des campagnes de sensibilisation ;
- Vous maîtrisez l'utilisation des réseaux sociaux, de l'Internet et du webdesign;
- Vous maîtrisez les applications bureautiques suivantes : Word, Excel, Outlook, Powerpoint;
- Vous maîtrisez parfaitement le français oral et écrit ;

- La maîtrise du néerlandais et de l'anglais est un atout ;
- La maîtrise de Photoshop est un atout.

Ce que nous proposons

- Une fonction passionnante au sein d'un organisme jeune et dynamique ;
- Un cadre de travail moderne, convivial, facilement accessible en transports en commun;
- Un contrat de travail à temps plein (38h/semaine) et à durée indéterminée ;
- Un traitement de départ minimum de 37387.80 EUR (salaire annuel brut, déjà adapté à l'index du 01 07 2016 : 1.6406).

- Les avantages suivants : pécule de vacances, allocation de fin d'année, chèques-repas de 7,00 €, abonnement STIB, abonnement Villo, intervention dans l'abonnement GSM, intervention dans l'abonnement SNCB, prime de bilinguisme après réussite de l'examen Selor, assurance hospitalisation, 35 jours de congés annuels, nombreuses possibilités de développement des compétences;



Intéressé(e) par cette fonction ?

Envoyez votre CV et une lettre de motivation au plus tard le 25 juillet 2016 par e-mail et avec la référence AF201601, à l'attention de: Valérie Goret, Directeur des Ressources Humaines :

jobs@innoviris.brussels

Pour plus d'informations, contactez Madame Evy Ceuleers, Team Leader de la Cellule Communication et Sensibilisation, par e-mail:

eceuleers@innoviris.brussels

Procédure de sélection

Une présélection sur base des CV sera effectuée, suivie d'une épreuve anonyme par un bureau externe et enfin un entretien avec test pratique est également prévu.

Innoviris mène une gestion active de la diversité en garantissant l'égalité des chances, de traitement et d'accès aux sélections pour tous.

Si vous souffrez d'un handicap, d'un trouble ou d'une maladie, vous pouvez demander des aménagements raisonnables de la procédure de sélection. Vous devez le mentionner dans votre candidature. Donnez-nous un maximum de détails sur les difficultés que vous rencontrez et indiquez-nous également les aménagements qui pourraient vous aider à les surmonter (par exemple : grand écran, programme de synthèse vocale, ...).